



ПОЛОЖЕННЯ **про проведення обласного конкурсу соціальної реклами** **„ОБЕРИ ЖИТТЯ!”**

1. Загальні положення

1.1. Положення про проведення обласного конкурсу соціальної реклами „Обери життя!” (далі – Конкурс) є документом, який визначає його порядок проведення, цілі, завдання, умови та учасників.

Організовує та проводить Конкурс Координаційна рада з протидії наркоманії серед неповнолітніх та КЗВО «Дніпровська академія неперервної освіти» Дніпропетровської обласної ради» за ініціативи Михайла Кошляка.

2. Мета та завдання Конкурсу

2.1. Метою Конкурсу є формування цінностей здорового способу життя та розвиток навичок створення авторських медіапродуктів, що сприятимуть профілактиці негативних проявів у суспільстві (наркоманії, алкоголізму, тютюнопаління); спілкування з однодумцями та фахівцями у сфері соціальної роботи, правозахисту та медіа.

2.2. Завданнями Конкурсу є:

- поширення гуманістичних цінностей, відповідального ставлення до власного здоров'я, знань, про здоровий спосіб життя серед підлітків та молоді;
- формування активної громадянської позиції на основі цінностей культури миру та демократії, справедливості, рівності, поваги до людської гідності та прав людини, різноманітності;
- розвиток відповідальності за власні вчинки;
- розвиток готовності висловлювати власну думку та чути інших;
- розвиток уміння працювати в команді для досягнення результату, вести діалог між людьми та групами, запобігати та вирішувати конфлікти, досягати компромісів на основі взаємної поваги;

- розвиток та підтримка творчого самовираження дітей та молоді засобами сучасних медіа, уміння створювати позитивний та актуальний медіаконтент;
- розвиток вміння розуміти себе та аудиторію;
- розвиток навичок використання різних мов комунікації для поширення власних ідей.

3. Організаційний комітет Конкурсу

3.1. Організаційно-методичне забезпечення проведення Конкурсу здійснює Організаційний комітет Конкурсу (далі – Оргкомітет).

3.2. До складу Оргкомітету входять представники Координаційної ради з протидії наркоманії серед неповнолітніх, КЗВО «Дніпровська академія неперервної освіти» Дніпропетровської обласної ради», фахівці у сфері охорони здоров'я, освіти, мистецтва.

3.3. Повноваження Оргкомітету:

- реєстрація та опрацювання заявок та надісланих на Конкурс матеріалів,
- формування складу Конкурсної комісії (Додаток 1),
- визначення кращих робіт у визначених номінаціях,
- організація виставок та презентацій кращих робіт,
- організація фінальної частини конкурсу.

3.4. Інформація про проведення Конкурсу розміщується на офіційних сайтах Дніпропетровської обласної ради, КЗВО «ДАНУ» ДОР», Освітньому порталі Дніпропетровщини, інформаційних ресурсах партнерів та на сторінках Facebook.

3.5. За необхідності автори та вчителі-консультанти робіт можуть погодити організаційні питання з координатором конкурсу за електронною адресою: **koordrada@gmail.com** або за телефоном **(056) 742-88-80**.

4. Авторські права учасників Конкурсу:

4.1. Обробка персональних даних учасників Конкурсу здійснюється з урахуванням вимог Закону України «Про захист персональних даних».

4.2. Відповідальність за дотримання авторських прав роботи, що бере участь у Конкурсі, несе автор, який надіслав роботу.

4.3. Надсилаючи роботу на Конкурс, автор автоматично надає право організаторам Конкурсу на некомерційне використання наданого матеріалу (розміщення у мережі Інтернет, телепрограмах, використання на тематичних заходах, у творчих проєктах, подальше тиражування тощо) з обов'язковим посиланням на автора, а також надає згоду на обробку своїх персональних даних: прізвище, ім'я, по-батькові, дата та місце народження, поштова адреса, електронна адреса, інші персональні дані, повідомлені учасником конкурсу.

4.4. Конкурсні роботи є власністю Конкурсу, тому можуть бути використані організаторами в освітній діяльності та розміщені на інформаційних ресурсах.

5. Учасники Конкурсу

5.1. До участі у Конкурсі запрошуються учні обласних закладів загальної середньої освіти, вихованці позашкільних закладів освіти, студенти ПТУ та коледжів Дніпропетровської області.

5.2. Кількість конкурсних робіт від одного учасника не обмежена.

5.3. Участь може бути індивідуальною або у складі авторської групи.

5.4. Кількість учасників, які можуть взяти участь у Конкурсі від одного закладу освіти, не обмежується.

5.5. За умови, що учнівська конкурсна робота виконана під керівництвом педагога-консультанта, в електронній анкеті учасника, окрім автора / авторів, вказується ПІБ та контактні дані педагога-консультанта.

6. Порядок та етапи проведення Конкурсу

6.1. Конкурс проводиться за наступними номінаціями:

- Соціальний відеоролик
- Постер
- Фотографія-мотиватор

6.2. Конкурс проводиться поетапно:

01.06.2021 р. – оголошення Конкурсу;

01.06. – 30.09.2021 р. – *I-й відбірковий етап*: реєстрація учасників, створення конкурсних робіт та подання їх на розгляд Конкурсної комісії.

1.10. – 15.10.2021 р. – підведення підсумків I-го відбіркового етапу Конкурсу. Визначення фіналістів Конкурсу.

18.10. – 22.10.2021 р. – *конкурсний перегляд кращих робіт* Конкурсною комісією, організація презентацій та виставок.

25.10. – 30.10.2021 р. – визначення загальних підсумків Конкурсу. Нагородження переможців.

6.3. За результатами конкурсного перегляду Конкурсна комісія визначає призові місця у кожній номінації.

На розсуд Конкурсної комісії, кількість призових місць може змінюватись.

6.4. Для участі у Конкурсі учасники заповнюють електронну заявку:

<https://forms.gle/dU68fJKWk6eqMtzMA>

Посилання на електронну заявку учасника також розміщено на Освітньому порталі Дніпропетровщини.

6.5. Роботи, які подані несвоєчасно, не відповідають тематиці Конкурсу, виконані з ознаками порушення авторського права, до участі в Конкурсі не допускаються.

7. Ідейна концепція конкурсних робіт

7.1. Конкурсні роботи у кожній з номінацій мають відповідати головній темі Конкурсу – формуванню здорового способу життя, профілактиці негативних соціальних проявів (наркоманія, алкоголізм, тютюнопаління)

7.2. У своїх роботах учасники пропонують власні варіанти вирішення таких проблемних питань:

- що таке активна громадянська позиція, небайдужість;
- як сформувати здоровий спосіб життя і правильні звички;
- як допомогти товаришеві, якщо він потрапив під негативний вплив;
- як створити умови для повноцінного розвитку і саморозвитку та залучення у різні сфери життя;
- як запобігти негативним проявам серед молоді та у суспільстві (наркоманії, алкоголізму, тютюнопаління);

7.3. Учасники демонструють способи використання медіатекстів різних жанрів (зображення, текст, кіно, анімація, соціальні медіа тощо) для поширення ідей здорового способу життя.

7.4. Конкурсні роботи учасників не повинні містити:

- вказівки адрес і телефонів, інформації про спонсорів, імен політичних діячів та лідерів, імен духовних вчителів і релігійних рухів, у тому числі релігійної символіки, назв та згадок (логотипів, брендів) товарної реклами, будь-яких форм згадок політичних партій, політичних гасел, висловлювань, що несуть антидержавний та антиконституційний зміст;
- зображень інтимних сцен, насилля, дискримінації, вандалізму, що відображають тілесні страждання людей і тварин;
- текстів, сцен, звукових ефектів, що вказують на відчуття і переживання страху, стресу або агонії; інформації в будь-якій формі, що принижує гідність людини.

8. Вимоги до робіт, які подаються на Конкурс

8.1. У номінації «Соціальний відеоролик» подаються відеороботи соціального спрямування, присвячені здоровому способу життя, протидії та профілактиці негативних проявів у суспільстві (наркоманії, алкоголізму, тютюнопаління). Детальніше щодо ідейної концепції конкурсних робіт - у пункті 7 Положення.

Соціальні відеоролики можуть бути виконані у будь-яких аудіовізуальних техніках: відеофільм, анімація, комп'ютерна графіка, Caption video тощо. Хронометраж – до 2 хв. Мова конкурсних робіт – українська. На початку або в кінці відео необхідно надати наступну інформацію: назва Конкурсу, назва конкурсної роботи, прізвище та ім'я автора / авторів, назва закладу освіти.

Конкурсні роботи розміщуються учасниками на сервісі YouTube. Посилання на свою конкурсну роботу учасник подає в електронній заявці:

<https://forms.gle/dU68fJKWk6eqMtzMA>

8.2. У номінації «Постер» подаються плакати, що закликають до здорового способу життя та протидії негативним суспільним явищам.

Детальніше щодо ідейної концепції конкурсних робіт – у пункті 7 Положення. Постери мають бути високої якості друку формату А3, виконані у різних художніх техніках або за допомогою будь-яких графічних редакторів. Мова виконання текстових записів на постері (заклик, гасло, слоган, цитата) – українська.

Електронна версія постеру розміщується на гугл-диску. Посилання на постер учасник подає в електронній заявці: <https://forms.gle/dU68fJKWk6eqMtzMA>

Файл має містити прізвище автора англійською мовою (наприклад, ivanov.jpg).

Постер у оригінальному вигляді (намальований, чи роздрукований) надається до Дніпропетровської обласної ради (м. Дніпро, просп. О.Поля, 2, каб. 308, тел. 742-88-80).

8.3. У номінації «Фотографія-мотиватор» подаються фотографії, присвячені популяризації здорового способу життя та профілактиці негативних соціальних явищ суспільства.

Детальніше щодо ідейної концепції конкурсних робіт – у пункті 4 Положення.

Фотографія-мотиватор має демонструвати художній смак та технічні навички автора, передавати унікальність зображуваних об'єктів. Можливе використання будь-яких графічних редакторів.

Фотографія-мотиватор має супроводжуватися коротким текстом (закликом, гаслом, слоганом, цитатою), що мотивує до збереження культури миру. Мова виконання текстів – українська.

Електронна версія фотографії розміщується на Google-диску. Посилання на фотографію учасник подає в електронній заявці:

<https://forms.gle/dU68fJKWk6eqMtzMA>

Файл має містити прізвище автора англійською мовою (наприклад, Ivanov.jpg).

Роздрукована фотографія високої якості формату А4 надається до Дніпропетровської обласної ради (м. Дніпро, просп. О.Поля, 2, каб. 308, тел. 742-88-80).

9. Критерії оцінювання конкурсних робіт

Оцінювання конкурсних робіт буде відбуватися за такими критеріями:

- відповідність тематиці та умовам конкурсу;
- вміння відобразити ідеї конкурсу;
- технічна грамотність (володіння сучасними медіатехнологіями);
- оригінальність (здатність створити авторську роботу);
- суспільна значущість, художня та культурна цінність;
- образність (здатність автора висловити абстрактну ідею в конкретній формі).

При оцінюванні конкурсних робіт, перш за все, будуть враховуватися оригінальність змісту, задуму, ідеї, сюжету.

10. Визначення та нагородження переможців Конкурсу

10.1. Переможці Конкурсу визначаються Конкурсною комісією Конкурсу в кожній номінації окремо, відповідно до затверджених критеріїв оцінювання.

10.2. Переможці Конкурсу нагороджуються дипломами та цінними призами у кожній номінації:

У номінації «Соціальний відеоролик»:

- I місце – квадрокоптер;
- II місце – планшет;
- III місце – екшн-камера.

У номінації «Постер»:

- I місце – планшет;
- II місце – екшн-камера;
- III місце – міні-фотопринтер + комплект фотопаперу.

У номінації «Фотографія-мотиватор»:

- I місце – графічний планшет з bluetooth;
- II місце – міні-фотопринтер + комплект фотопаперу;
- III місце – електронний стебдікам-стабілізатор.

Плануються спеціальні відзнаки учасникам за творчий потенціал, а також педагогам-консультантам, які допомогли реалізувати проекти своїх учнів та вихованців.

10.3. Кращі конкурсні роботи можуть бути використані у соціально-просвітницькій, науково-педагогічній діяльності організаторів та партнерів Конкурсу.