

МЕТОДИЧНА РОЗРОБКА

уроку-гри з економіки

Тема: Права споживача

Мета: ознайомити учнів з поняттям «споживач», розповісти про права споживачів і способи їхнього захисту; навчитися модулювати ситуації і знаходити вихід із них, застосовуючи знання законів; розвивати уміння роботи у групі.

Обладнання: учнівська рекламна продукція, музичний аудіозапис, для творчої гри – п'ять карток, на яких записано скарги, магнітна дошка для демонстрації, папір, маркери.

Коментар: для проведення заходу викладач заздалегідь пропонує учням створити невеличкі творчі групи (три-чотири особи) і підготувати рекламні виступи на будь-які товари, якими вони часто користуються. До проведення заходу викладач залучає учнів-читців (дві особи).

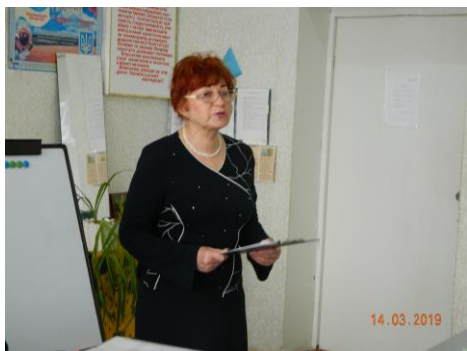
Хід заняття

Слово викладача:

Усі ми робимо покупки, їздимо у транспорті, але майже ніколи не замислюємося, що будучи покупцем або пасажиром, маємо певні права, що охороняються законодавством нашої держави. Ми – споживачі.

Запитання до учнів: Хто такий споживач? (Споживач – це громадянин, який придбав або збирається придбати який-небудь товар або послугу)

Пригадайте ваш учорашній день до подробиць. Подумайте, чи потрапляли ви у ситуації, в яких виступали у ролі споживача? (Учні називають ситуації: придбав(ла) булочку або пиріжок у буфеті, заплатив(ла) за проїзд у транспорті по дорозі до ліцею та інше.)



Слово викладача:

Ось бачите, в усіх цих ситуаціях ви були споживачами. На жаль, багато з нас хоча б одного разу потрапляли у ситуації, коли наші права як споживачів були порушені. Ось чому нам потрібно знати основи споживацького законодавства. В Україні споживачам допомагають Громадянський кодекс, Закон «Про захист прав споживачів», Закон «Про рекламу» та інші важливі правові документи.

Виступ учня-читця:

1-й учень: 15 березня вважається Всесвітнім днем споживача. Цього дня 1992 року президент США Джордж Кеннеді проголосив чотири основних права споживача:

- право на безпеку;
- право на інформацію;
- право на вибір;
- право бути вислуханим.

Пізніше Організація Об'єднаних Націй додала до цього переліку прав іще два пункти:

- право на просвіту;
- право на відшкодування завданої шкоди.

Запитання до учнів: Хто пропонує споживачу товари та послуги? (Продавець, виробник, надавач послуг)

Творче завдання «Обережно – реклама»

Команди учнів по черзі рекламують свій товар чи послугу, намагаючись як можна краще охарактеризувати його споживачеві.



Учні разом з викладачем визначають, яка інформація обов'язково має бути на рекламному плакаті (Найменування товару, адреса виробника, номер ліцензії, термін придатності, правила користування, застереження, якщо товар може бути небезпечним). Результати прикріплюють до демонстраційної дошки.



Слово викладача: А тепер давайте трохи пограємо. Уявіть, що ви журналісти. До вашої редакції звернулися громадяни зі скаргами з приводу порушення їхніх прав споживачів. Вам потрібно дати пораду.

Творча гра «Допоможи споживачеві»

Кожна команда отримує картку зі скаргою.

СКАРГА 1

«Громадянин В. повідомляє, що зданий на ремонт у майстерню відеомагнітофон, після повернення знову зіпсувався»

СКАРГА 2

«Громадянка А. повідомляє, що міксер, що вона придбала у магазині електротехніки, не має тих функцій, які було зазначено на упаковці

СКАРГА 3

«Громадянка Р. повідомляє, що колір помади та тіней, замовлених у відомої фірми поштою, не відповідає тим, що були заявлені у каталозі.»

СКАРГА 4

«Громадянин С. повідомляє, що під час збирання придбаної у магазині люстри, виявив нестачу кількох деталей до неї.»

СКАРГА 5

«Громадянка С. повідомляє, що коли відкрила пакунок молока, придбаний у супермаркеті, виявила, що воно скисло, хоча термін використання на упаковці свідчив, що воно придатне до вживання.»



Учні розглядають скарги і дають поради, як слід, чинити споживачам у подібних ситуаціях.

Викладач доповнює та корегує відповіді учнів, посилаючись на статті Закону «Про права споживачів».

Виступ учня-читця:

2-й учень: Згідно законодавства України товар, що не підійшов, споживач протягом 14 днів може повернути продавцю, виробнику, обміняти на інший із перерахуванням витрачених коштів.

Якщо товар чи послуга виявилися неякісними, то протягом гарантійного терміну виробник або виконавець бере на себе обов'язки виправити недоліки товару або послуги за свій кошт.

Споживач може вимагати від продавця, виробника чи виконавця послуг:

- безкоштовного ремонту протягом гарантійного терміну;
- обміну товару на новий якісний;
- повернення коштів;
- знижки покупної ціни, якщо погоджується залишити товар у себе.

Продавець виступає у ролі посередника між виробником і споживачем. Отже, якщо ви звернулися до нього зі скаргою на неякісний товар і бажаєте повернути його, продавець повинен:

- відправити товар на експертизу;
- повернути гроші за неякісний товар протягом 10 днів.

Якщо порушено права споживача, він має звернутися до регіонального відділу, з охорони прав споживача.

Запитання до учнів:

У деяких випадках вам знадобляться свідчення, що саме ви і саме у даного продавця придбали річ. Скажіть, що буде слугувати доказом цього? (Якщо товар придбано у супермаркеті або у магазині, покупцю мають видати товарний чек та гарантійний талон (наприклад на електротехніку))

Заключне слово викладача:

А от якщо ви придбали річ на ринку, вам буде дуже важко довести, що продавець повівся із вами недобросовісно. Саме тому товари тривалого користування (наприклад побутову техніку) краще купувати у магазинах.

А на останок, друзі, хочу дати вам слушну пораду: купуючи будь-яку річ, завжди будьте уважні, недарма у нашому народі кажуть: «Гляди та й не проглядиш, купи та й не прокупиш».

Укладач: викладач економічних дисциплін БЄЛЄВЦЕВА Т.М.